

VOICI NOTRE MARQUE...

Guide sur la marque et l'identité visuelle de la Semaine nord-américaine de la sécurité et de la santé au travail (SNASST)



Notre but...

Attirer l'attention des employeurs, des employés, des partenariats et du public sur l'importance de la prévention des blessures et des maladies liées au travail, à la maison et au sein de la collectivité.

Nos partenaires...

Société canadienne de la santé et de la sécurité au travail (SCSST)

Centre canadien d'hygiène et de sécurité au travail (CCHST)

Programme du travail de Ressources humaines et Développement des compétences Canada (RHDCC)

Threads of Life

American Society of Safety Engineers (ASSE)

1. AU SUJET DE NOTRE MARQUE

INTRODUCTION
NOTRE MARQUE
L'ESSENCE DE LA SNASST
IDENTITÉ VISUELLE DE LA SNASST

2. ÉLÉMENTS DE LA MARQUE DE LA SNASST

INTRODUCTION
LOGO DE LA SNASST
COULEURS
TYPOGRAPHIE
TON

3. RESSOURCES

POURQUOI DEVRAIS-JE PARTICIPER?
RENSEIGNEMENTS UTILES

À PROPOS DE NOTRE MARQUE

INTRODUCTION

La marque de la SNASST est importante. Elle nous permet d'uniformiser nos messages et de réaliser notre objectif d'attirer l'attention des employeurs, des employés, des partenariats et du public sur l'importance de la prévention des blessures et des maladies liées au travail, à la maison et au sein de la collectivité.

Afin de promouvoir efficacement notre message de prévention des blessures et des maladies en milieu de travail, à la maison et dans la collectivité, nous devons nous assurer que toutes nos communications relatives à la SNASST sont uniformes. Les documents doivent contenir la marque de la SNASST ainsi que son slogan — **Santé et sécurité : un engagement pour la vie!** Chaque année, nous choisissons un thème pour la SNASST qui accompagne notre slogan. **Il faut respecter le thème et ne pas le modifier.**

Il convient de signaler que, pour utiliser le logo de la SNASST, vous devez, dans un premier temps, obtenir une permission écrite en communiquant avec nous à l'adresse suivante : naosh@csse.org. Une fois que vous aurez reçu la permission d'utiliser le logo, nous vous ferons parvenir les documents appropriés.

La présente brochure est un guide pour vous aider à comprendre les valeurs et les communications liées à la marque de la SNASST. Elle contient des détails et des lignes directrices sur la façon d'utiliser les composantes visuelles de la SNASST et les messages à promouvoir. Il s'agit de notre image de marque qui renforcera notre présence et nous aidera à promouvoir des lieux de travail, des domiciles et des collectivités sécuritaires et sains.

NOTRE MARQUE

La promotion de la santé et de la sécurité est au cœur de la SNASST. Nous nous intéressons à la santé et à la sécurité dans notre vie, pas seulement en milieu de travail, mais chez nous et dans notre collectivité. Nous croyons fermement que de bonnes procédures et une bonne surveillance permettent à tout le monde de passer une journée en toute sécurité. Pour nous, la santé et la sécurité est un mode de vie.

La SNASST est une occasion de communiquer notre message et de promouvoir la santé et la sécurité dans nos collectivités. Cependant, la marque de la SNASST n'est pas réservée à une semaine au mois de mai, c'est un message que nous communiquons toute l'année.

L'ESSENCE DE LA SNASST

Le fait d'avoir une image de marque clairement définie, communiquée et comprise nous permet de faire ce qui suit :

- communiquer un seul message cohérent
- mieux faire connaître notre marque
- nous faire connaître et promouvoir plus efficacement nos buts et nos objectifs

NOTRE MESSAGE

L'importance de la santé et de la sécurité dans nos vies

NOTRE RÔLE

Promouvoir la santé et la sécurité auprès du grand public, de nos intervenants et des organisations

NOTRE SLOGAN

Santé et sécurité : un engagement pour la vie!

NOS OBJECTIFS

Mieux faire comprendre les avantages liés à l'investissement dans la santé et la sécurité au travail

Sensibiliser le grand public au rôle et à la contribution des professionnels de la santé et de la sécurité

Réduire le nombre de blessures et de maladies en milieu de travail en favorisant la réalisation de nouvelles activités liées à la santé et à la sécurité et en suscitant un intérêt pour la SNASST

IDENTITÉ VISUELLE DE LA SNASST

L'uniformité des communications a une importance capitale. Il est essentiel que l'identité visuelle de la SNASST soit claire et facilement reconnaissable. Cela permet de renforcer notre image de marque et nous aide à mieux nous faire reconnaître et, par conséquent, augmente la probabilité que notre message soit entendu.

Il est important de respecter les lignes directrices incluses dans la présente brochure afin de nous aider à projeter une image forte et uniforme de la SNASST. Si vous suivez bien les lignes directrices, vous nous aiderez à mieux communiquer la marque et le message de la SNASST. Le fait d'assurer l'uniformité de nos communications nous permet de réaliser notre objectif d'attirer l'attention des employeurs, des employés, des partenaires et du public sur l'importance de la prévention des blessures et des maladies liées au travail, à la maison et au sein de la collectivité. Notre objectif est que, même sans voir le logo, les auditoires reconnaîtront la marque et le message de la SNASST.

Nous vous expliquerons dans les pages qui suivent de quelle façon utiliser et appliquer l'identité de la SNASST.

ÉLÉMENTS DE LA MARQUE DE LA SNASST

INTRODUCTION

Dans les pages qui suivent, nous vous expliquons plus en détail les différents éléments de la marque et de quelle façon les utiliser de façon uniforme à l'échelle des médias et dans toutes les communications.

LOGO DE LA SNASST

Le logo de la SNASST, à savoir trois mains formant un triangle équilatéral, représente les trois pays participants, c'est-à-dire le Canada, les États-Unis et le Mexique. Il symbolise l'action concertée, la coopération et l'engagement de tous les partenaires dans le domaine de la santé et de la sécurité à atteindre leurs objectifs communs. Les trois côtés représentent la relation de partenariat entre les trois pays dans le cadre de cette initiative en matière de santé et de sécurité, de même que la relation de partenariat tripartite entre les entreprises, les travailleurs et les gouvernements. Les mains liées représentent l'aide et la coopération à différents niveaux – des relations interpersonnelles dans le milieu de travail aux échanges internationaux.

Il y a deux versions du logo de la SNASST :



Il faut utiliser le logo de la SNASST de façon uniforme et correcte. Dans les pages qui suivent, nous vous en dirons davantage au sujet du logo. Veuillez prendre le temps de lire ces lignes directrices attentivement et, si vous ne savez pas exactement comment utiliser le logo, communiquez avec nous!

Utilisation du logo de la SNASST

Il convient de signaler que, pour utiliser le logo de la SNASST, vous devez, dans un premier temps, obtenir une permission écrite en communiquant avec nous à l'adresse suivante : naosh@csse.org.

Une fois que vous aurez reçu la permission d'utiliser le logo, nous vous enverrons les dossiers appropriés. Nous vous enverrons les deux versions officielles du logo, et nous vous demanderons d'utiliser l'une ou l'autre dans vos documents promotionnels (en fonction de la conception de vos documents).

Taille minimale

Le logo ne devrait jamais être trop petit et impossible à lire. Nous avons établi la taille minimale à 3 cm ou 160 x 140 pixels dans les médias électroniques. Le logo de la SNASST doit être aussi gros que les autres logos utilisés.

Zone d'exclusion

Lorsque vous utilisez d'autres éléments graphiques près du logo de la SNASST, veuillez laisser un minimum de 2 cm de chaque côté du logo.

Position

Respectez toujours la zone d'exclusion lorsque vous placez le logo près des bordures d'une page ou lorsque vous l'associez à d'autres éléments graphiques. De façon générale, nous suggérons de placer le logo en haut ou en bas à gauche de la page, mais cela dépend de votre composition graphique.

Énoncé de la SNASST à utiliser avec le logo dans des documents externes

Nous vous demandons d'inclure l'énoncé suivant lorsque vous apposez le logo sur des documents externes :

**La SNASST est menée par la Société canadienne de la santé et de la sécurité au travail (SCSST).
Vous trouverez de plus amples renseignements sur la SNASST sur les sites suivants : www.naosh.ca
ou www.csse.org.**

Cet énoncé devrait être placé près du logo tout en respectant les règles de la zone d'exclusion.

Choses à ne pas faire avec le logo

Voici certains exemples de choses qu'il ne faut jamais faire avec le logo de la SNASST :

- Ne modifiez d'aucune façon les couleurs du logo
- N'ajoutez pas de nouveaux éléments au logo
- Ne placez pas le logo sur un fond foncé, puisqu'il est alors difficile de le lire
- N'étirez pas le logo et ne le modifiez d'aucune façon
- Ne placez pas d'éléments graphiques dans la zone d'exclusion du logo
- Ne faites pas pivoter le logo

COULEURS

Les couleurs associées à la SNASST ont été prises sur notre logo — rouge, bleu et vert. Les documents devraient être propres et faire une bonne utilisation des espaces blancs. Même s'il n'y a pas de restriction précise quant aux couleurs utilisées, veuillez envisager nos couleurs dans votre concept aux fins d'uniformité des éléments visuels.

TYPOGRAPHIE

Styles de caractères

La marque de la SNASST utilise des polices linéales. Veuillez utiliser de telles polices comme la police Arial lorsque vous créez des documents liés à la SNASST. On n'a pas établi de valeur officielle en matière d'interlignage et de crénage, mais veuillez être uniformes.

Mise en page

La mise en page devrait être propre, et il faut éviter d'utiliser trop de tailles de police différentes.

TON

Le ton utilisé dans les documents de la SNASST doit être « plaisant » tout en étant officiel. Nous croyons fermement en nos messages, et tous les éléments de contenu devraient refléter cette croyance. Tous les documents devraient être véridiques, axés sur les faits et expliquer aux gens de quelle façon ils peuvent améliorer leurs pratiques et leurs procédures en matière de santé et de sécurité. Quand cela est possible, il faut utiliser un ton d'égal à égal. Il faudrait mettre l'accent sur ce que le lecteur peut faire pour participer à la SNASST et rendre son milieu de travail, sa maison et sa collectivité plus sécuritaires pour tous. Avant tout, le ton doit toujours être de nature inclusive et il ne faut pas trop utiliser de jargon technique.

RESSOURCES

POURQUOI DEVRAIS-JE PARTICIPER?

La SNASST offre une excellente occasion de cibler, renforcer et consolider son engagement à l'égard de la sécurité et de la santé au travail. Il a été démontré que la participation à la SNASST permet :

- d'améliorer l'attitude à l'égard de la sécurité;
- de mieux faire comprendre l'importance de la santé et de la sécurité au travail;
- de favoriser une culture axée sur la sécurité;
- d'accroître la coopération;
- d'encourager l'esprit d'équipe et d'améliorer la communication entre les employés, les comités de sécurité et les spécialistes de la sécurité.

RENSEIGNEMENTS UTILES

Notre site Web, **www.naosh.ca**, contient des ressources et des renseignements supplémentaires que vous trouverez utiles lorsque vous planifiez vos documents, vos promotions et vos activités liés à la SNASST.

Consultez notre site Web! Vous y trouverez les éléments suivants :

- Renseignements sur l'historique de la SNASST
- De plus amples renseignements sur les partenaires de la SNASST
- Un modèle de communiqué de presse
- Un exemplaire de la Proclamation de la SNASST
- Une liste de contrôle de la planification d'événements de la SNASST
- Des suggestions d'événements et d'activités liés à la SNASST
- Des renseignements sur le Programme Champion de la SNASST
- Des renseignements sur les produits disponibles liés à la SNASST
- Des liens vers notre guide des ressources sur la SNASST
- Une liste des événements prévus durant la SNASST
- Des liens liés à la santé et à la sécurité
- Et bien plus encore!

Vos commentaires sont les bienvenus

Pour de plus amples renseignements et des commentaires, veuillez communiquer avec nous à l'adresse suivante : naosh@csse.org.